

PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027

Secondo incontro di co-progettazione Città Medie Sud

Workshop – Dalla sfida all'idea di progetto

Torino, 15 marzo 2023

Introduzione

Le attività condotte a Torino durante il workshop del 15 Marzo 2023 avevano l'obiettivo di:

- Accompagnare le città partecipati in una simulazione di co-design da potere replicare nei contesti locali dopo una fase approfondita di analisi del contesto, delle risorse e delle barriere.

I 4 canvas inclusi in questo workshop dovrebbero essere utilizzati a partire da una sfida già definita e servono a:

1. Definire l'idea iniziale di progetto/soluzione che può risolvere la sfida o *challenge*. Le idee di progetto possono essere diverse, pertanto il gruppo, che lavora in co-design, ne può definire più di una tra le quali scegliere prima di proseguire con gli esercizi;
2. La mappa degli stakeholder definisce tutte tutti coloro i quali hanno interesse e possono contribuire, con le loro risorse/potere/capacità di influenza, a risolvere l'idea selezionata traendone al contempo un vantaggio (economico, sociale, etico, politico, etc.);
3. La visualizzazione degli stakeholder serve per definire gli specifici punti di vista di tutti gli stakeholder identificati nella mappa al fine di arricchire l'idea progetto grazie alle diverse visioni e contributi possibili;
4. Infine il modello di business aiuta a definire una prima versione della sostenibilità economica dell'idea selezionata.

Alcune precisazioni:

Gli strumenti e le mappe visuali utilizzate, denominate Canvas, hanno l'obiettivo di facilitare il lavoro collaborativo. Sono stati sviluppati soprattutto nell'area del design dei servizi per favorire il co-design e la partecipazione attiva, in tutte le fasi di sviluppo di un progetto di innovazione, dei non addetti al settore e non dotati di competenze di progettazione (cittadini, associazioni e enti esterni, policy makers, soggetto privati, etc.).

Di seguito si riporta una breve descrizione dei canvas utilizzati nel workshop "Dalla sfida all'idea di progetto", tenutosi a Torino il 15 Marzo 2023 al fine di favorire il loro utilizzo da parte delle città partecipanti per svolgere in autonomia attività di co-design.

1. Idea card Canvas

A cosa serve

Lo strumento “Idea Card” organizza, in una pagina, l’idea progettuale sulla base della sfida e delle esigenze che si vogliono affrontare, la soluzione che si intende proporre, cosa si potrebbe ottenere e come si realizza.

È uno strumento da utilizzare quando si presenta l’idea iniziale alle parti interessate o ai futuri beneficiari/clienti per raccogliere conferme o indicazioni su aspetti che si potrebbero migliorare.

Come usarlo

Lo strumento può essere completato individualmente o in gruppo a partire dalla definizione della sfida e delle esigenze specifiche che si vogliono affrontare.

In successione si esaminano possibili soluzioni evidenziando i risultati che si potrebbero ottenere e come si potrebbe realizzare.

2. La mappa degli stakeholder

A cosa serve

Lo strumento serve ad individuare gli *stakeholder* che potrebbero contribuire alla realizzazione della soluzione alla *challenge* individuata a livello locale.

Si tratta di portatori di interesse diversi dai beneficiari diretti e indiretti poiché hanno potenzialità e risorse, potere e capacità di influenzare, da mettere in condivisione per la realizzazione della soluzione alla sfida che può portare loro un vantaggio non direttamente allineato con i vantaggi che ottengono i beneficiari diretti e indiretti. Per esempio, un imprenditore che dà vita ad un ristorante che impiega persone disabili otterrà un beneficio economico dalla sua impresa solo se quell’impresa avrà successo.

Lo strumento distingue tra:

Stakeholder diretti: si tratta di attori che possono condividere direttamente risorse per coprodurre la soluzione individuata;

Stakeholder indiretti: che possono favorire, influenzare la coprogettazione e la coproduzione della soluzione individuata per la sfida.

Ci sono inoltre degli stakeholders chiave, in quanto il loro supporto è necessario affinché il progetto si realizzi.

Come usarlo

Lo strumento può essere completato individualmente o in gruppo. Tuttavia, è preferibile completare l'attività in gruppi poiché l'obiettivo dell'esercizio è quello di individuare tutti gli stakeholder che è necessario coinvolgere per facilitare la progettazione e l'implementazione di una soluzione efficace alla sfida.

Il foglio di lavoro deve essere completato partendo dal centro e spostandosi successivamente sui cerchi concentrici più esterni.

3. Visualizzazione degli stakeholder

A cosa serve

La visualizzazione degli stakeholder è uno strumento utile ad ottenere una conoscenza approfondita degli *stakeholder* e delle loro esigenze, motivazioni e incentivi per partecipare alla innovazione. La rappresentazione visiva delle parti interessate, consente una condivisione efficace tra i differenti soggetti coinvolti nella progettazione. Inoltre, permette di personalizzare e specificare le attività su temi specifici e di tenere conto delle esigenze e dei desideri dei differenti *stakeholder* individuati.

Come usarlo

Questo strumento può essere utilizzato per approfondire le conoscenze sugli *stakeholder* e determinare le caratteristiche necessarie per il processo di coinvolgimento e la loro mappatura. Se viene utilizzato prima dello *Stakeholder Mapping* può aiutare a determinare quali sono le caratteristiche degli *stakeholder* che è necessario coinvolgere e in questo modo supportare anche il processo di individuazione.

4. Il Business model Canvas

A cosa serve

Dare corpo al modello di business dell'idea è un aspetto chiave della progettazione in quanto fornisce il quadro generale dei processi da strutturare per garantire la continuità nel tempo della idea progetto. L'esercizio rappresenta un preliminare alla stesura di un *business plan* completo ed è utile per formulare in modo più rapido il modello di *business* alla base dell'idea già nelle fasi iniziali della progettazione. Inoltre questo strumento può offrire spunti per ragionare sul valore sociale e sulla governance del progetto.

Come usarlo

Il foglio di lavoro del modello di *business* dell'innovazione sociale è composto da 15 blocchi. A differenza di altri strumenti e modelli di *business* simili, il foglio di lavoro è stato modificato per adattarsi meglio all'innovazione sociale e considerare, tra i cambiamenti generati, il valore sociale specifico della proposta, la separazione tra beneficiari, finanziatori e sostenitori. Lo schema può essere completato in qualsiasi ordine; quello che segue è solo un percorso suggerito.

1. Problema sociale/bisogno sociale e alternative esistenti: identificare e analizzare il problema sociale in questione ed il punto di riferimento esistente per evidenziare cosa funziona e cosa non funziona.
2. Beneficiari e Sostenitori Finanziari: individuare, segmentare e comprendere i beneficiari, clienti, finanziatori e sostenitori (donatori, investitori) della idea progetto.
3. Soluzione/Governance: ideare o descrivere la soluzione al problema/bisogno sociale ed il modello di governance.
4. Proposta di valore sociale/commerciale: formulare il valore sociale (ovvero il valore creato per i beneficiari) e commerciale (ovvero il valore creato per i clienti paganti/investitori).
5. Relazioni e canali: descrivere come raggiungere il target beneficiari ed i clienti e/o investitori individuati per la idea progetto.
6. Misure di impatto sociale: quali indicatori possono essere utilizzati per misurare l'impatto della soluzione.
7. Attività chiave/Risorse chiave: definire quali attività/risorse chiave sono necessarie per sostenere l'innovazione.

8. Sostenitori in natura e partner chiave: elencare i partner chiave per fornire supporto, risorse e servizi che favoriscono la crescita della soluzione.
9. Struttura dei costi e flussi di entrate: elencare quali sono i costi e come verranno generati i ricavi.

ALLEGATI

IDEA CARD

Riferimento: The Young Foundation

ADATTATO DAL TOOLKIT

SISCODE
FOR POLICY MAKERS

Quale sfida stai affrontando?

Se il problema fosse risolto, che aspetto avrebbe?

Quali sono i bisogni?

Descrivi l'idea in una frase:

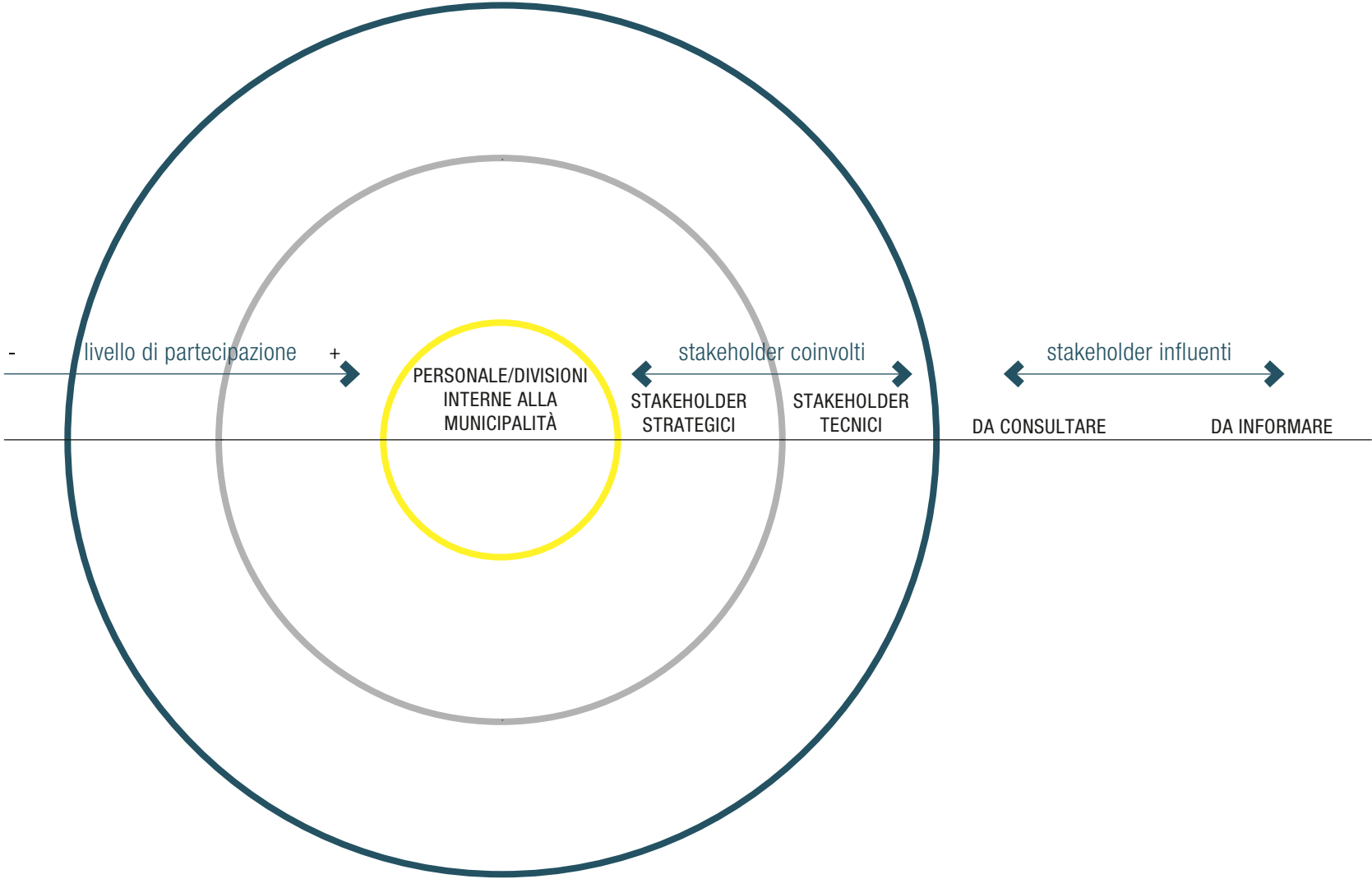
Quali sono gli obiettivi che l'idea realizza?

Come funziona l'idea?

MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

Per stakeholder si intendono «tutti coloro che hanno/possono avere un interesse per l'intervento»

ADATTATO DAL TOOLKIT



VISUALIZZAZIONE DEGLI STAKEHOLDER

Riferimento: INNOWEAVE – Practical Tools for Social Innovation

ADATTATO DAL TOOLKIT

SISCODE
FOR POLICY MAKERS

Aggiungi un'immagine o un disegno per rappresentare la visualizzazione

Chi sono io?

3 motivi che mi spingono a impegnarmi con voi su un problema particolare:

3 motivi per cui NON voglio impegnarmi con voi su un determinato problema:

**Nome dello stakeholder
(persona o organizzazione)**

Gruppo o segmento di stakeholder

1:

1:

2:

2:

3:

3:

Gli interessi della mia comunità

Quali sono le questioni sociali o della comunità che mi stanno a cuore?

I miei bisogni principali

Quali servizi/prodotti mi servono o quali cambiamenti voglio vedere nella mia comunità?

Il mio ambiente sociale

Quali questioni più generali possono influenzare il mio desiderio o capacità di partecipare alle vostre attività?

La mia motivazione

Sono uno stakeholder attivo o passivo nella vostra questione/attività?

Le mie alternative

Quali altre opzioni ho, oltre a quella di impegnarmi con voi?

BUSINESS MODEL

Riferimento: SIMPACT's Social Innovation Business Toolbox

ADATTATO DAL TOOLKIT

SISCO
CODE
FOR POLICY MAKERS

